

FACHPRESSE GOLDACH

Téléphone (071) 41 66 11
9403 Goldach

Telefon (071) 41 66 11
9403 Goldach

ation>

Informatic

Der Zeitschriftenverlag

Fachpresse Goldach. Der Zeitschriftenverlag: Ein Name wird zum Begriff

Fachpresse Goldach. Haben Sie sich schon einmal gefragt, welche Vorstellung dieser Firmenname in Ihnen weckt oder was er für Sie bedeutet?

Natürlich ist der Name nur ein Teil aus der Summe von Informationen, die das Vorstellungsbild – das Image – einer Unternehmung prägen. Wichtig ist er als Informationsträger jedoch deshalb, weil er den ersten Kontakt zu einer Unternehmung herstellt. Das Vertrauen in eine Firma kann aber nur durch umfassende Informationen wachsen. Diesen Schritt möchten wir mit dieser Broschüre ermöglichen, in der wir Ihnen unsere Geschäftsphilosophie, Entstehungsgeschichte, Organisation, das Verlagsprogramm, die Dienstleistungen und vieles mehr vorstellen.

Fachpresse Goldach – ein Name. Nach der Lektüre unseres Porträts wird er für Sie ein Begriff sein.

Emil Schneider, Direktor
Geschäftsleitung

Konrad Künzler, Vizedirektor
Verlagsleitung Fachzeitschriften

Udo Plenio
Verlagsleitung Spezialzeitschriften

Philosophie der Fachpresse Goldach: Synonym für optimales Fachwissen. Heute und morgen

Ziel unseres Verlages ist es, mit dem richtigen Angebot im Bereich der Fachzeitschriften, Spezialzeitschriften und Fachbücher die Kluft zwischen Informationsanbietern und Informationskonsumenten mit einem umfassenden Kommunikationsangebot zu schliessen.

In diesem Sinne verstehen wir uns als Kommunikationsunternehmung, die den Lesern mit ihren Publikationen ein Optimum an Information und Wissen vermittelt. Damit schaffen wir ein redaktionelles Umfeld, welches auch den Inserenten erlaubt, ihre Werbebotschaften gezielt einzubetten.

Der daraus resultierende Werbeerfolg macht uns im Wettbewerb um Leser und Inserenten erfolgreich. Dieser wirtschaftliche Erfolg ist für unseren Verlag die Voraussetzung für Unabhängigkeit und Objektivität. Gleichzeitig bildet er die Basis für sichere und sozial gerechte Arbeitsplätze.

Durch aktives Verlagsmarketing verfolgen wir hautnah die Entwicklung der neuen Medien und das sich rasch verändernde Kommunikationsumfeld. Mit einem gezielten Ausbau unseres Zeitschriftenangebotes werden wir auch in Zukunft Lesern und Interessenten Fachwissen anbieten können. Dazu gehört auch die Erweiterung unseres Dienstleistungsangebotes (Redaktionsaufgaben für Drittverlage, Verwaltung von Verlagsobjekten, Vermietung von selektionierten Empfängeradressen, EDV-Dienstleistungen aller Art, Leserreisen, Mitwirkung an Fachseminaren und Ausstellungen usw.).

Fachwissen für die Zukunft

FACHPRESSE GOLDACH

Hudson & Co., CH-9403 Goldach, Tel. (071) 41 66 11

Gewachsen in der Tradition

Als im Jahre 1930 die «AG für Verlag und Druckerei» gegründet wurde und sich in einem ehemaligen Stickereilokal in Goldach niederliess, kaufte der Gründer des Verlags gleichzeitig die seit 1900 existierende Fachzeitschrift «Schweizer Maschinenmarkt». Drei Jahre später wurde ein französischsprachiges Pendant – der «Marché Suisse des Machines» – auf den Zeitschriftenmarkt gebracht. Allmählich bereicherten weitere Fachzeitschriftentitel das Verlagsprogramm. Die angeschlossene Druckerei musste die Drucktechniken und die Druckkapazitäten laufend den erweiterten Erfordernissen anpassen. Dadurch konnte sie vermehrt Aufträge für Akzidenzdrucksachen und verlagsfremde Periodika übernehmen.

In einer grossen Bauphase Anfang der siebziger Jahre wurde das Geschäftsgebäude erweitert, in dem heute über 220 Mitarbeiter in Verlag und Druckerei tätig sind.

Aus verschiedenen Überlegungen heraus erfolgte im Jahre 1972 eine organisatorische Trennung der Betriebszweige «Verlag» und «Druckerei» in zwei selbständige, rechtlich getrennte Unternehmungen.



Eine aus der Gründerzeit bestehende Beziehung zur Firma «Hudson & Co.» gab Anlass zur Benennung des Verlags als FACHPRESSE GOLDACH, Hudson & Co. Die Druckerei behielt den bisherigen Firmennamen AG für Verlag und Druckerei – kurz AVD-Druck genannt –, so dass heute zwei getrennte, aber dennoch eng verflochtene Unternehmungen unter dem gleichen Dach bestehen.



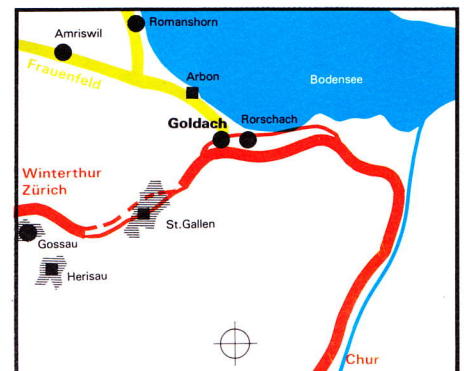
Goldach am Bodensee

In einer reizvollen Gegend der Ostschweiz gelegen, ist Goldach eine moderne, aufstrebende Gemeinde mit 8500 Einwohnern. Umgeben von idealen Ski- und Wandergebieten und mit direktem Anstoss an den Bodensee, bietet diese Gemeinde einen besonders hohen Wohn- und Freizeitwert.

Durch den Anschluss an die N1 wird die Kantonshauptstadt St.Gallen in zehn Minuten erreicht. Das Appenzellerland liegt vor der Haustür, und das Bündnerland ist auf dem gut ausgebauten Strassennetz der N13 ebenfalls nicht weit. Zur Wirtschaftsmetropole Zürich ist mit gut einer Stunde Autofahrzeit zu rechnen.

Das moderne Verlagsgebäude der Fachpresse Goldach steht im Ortskern, in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs.

Goldach – zum Arbeiten und Wohnen ideal!







Koordiniert nach innen, flexibel nach aussen

Die Fachpresse Goldach als Kommunikationsunternehmung ist in vier Geschäftsbereiche gegliedert:

Bereich Fachzeitschriften

Das Verlagsprogramm umfasst sieben Fachzeitschriften und drei Jahrespublikationen mit total über 12 000 Seiten Umfang pro Jahr.

Bereich Spezialzeitschriften

Der neue Verlagsbereich umfasst zwei Spezialzeitschriften mit 1 500 Seiten Umfang pro Jahr.

Bereich Bücher

In unserem Verlag geben wir Bücher über

Technik, Weiterbildung sowie Sachbücher heraus.

Die Buchhandlung verkauft auf dem Versandweg Fach- und Sachbücher und jedes andere auf dem Weltmarkt existierende Buch.

Für Drittverlage übernehmen wir die Auslieferung und Fakturierung der Bestellungen sowie die Lagerung von Büchern.

Bereich Adressvermietung

Durch den ständigen Kontakt mit unseren Lesern stehen rund 350 000 Adressen, täglich auf den neuesten Stand gebracht, für Direktwerbung zur Verfügung.



Die Verlagsleitungen

stehen für marktorientierte und marktgerechte Führung aller Verlagsbereiche ein und koordinieren die reibungslose Zusammenarbeit aller Geschäftsbereiche. Das Marketing für unsere Publikationen erfordert eine dauernde Marktbeobachtung und entsprechendes Anpassen der Titel an die veränderten Bedürfnisse der Leser- und Inserentenmärkte. Zu den permanenten Aufgaben der Verlagsleitungen gehört selbstverständlich auch die Entwicklung neuer Verlagsprodukte.

Die Redaktionen

Jede unserer Zeitschriften berichtet über eine spezielle Branche, was unseren Redaktoren nicht nur journalistisches Können, sondern ebenso hohes fachliches Wissen abverlangt. Kompetente Fachautoren, die selbst in der jeweiligen Branche tätig sind, bedienen unsere Redaktoren mit praxisbezogenen Fachbeiträgen. Durch die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen, Fachschulen und Berufsverbänden sind die Redaktoren immer am Puls der Zeit. Dies garantiert dem Leser ein Höchstmass an aktuellen technischen und wirtschaftlichen Informationen.

Jede unserer Publikationen verfügt über ein eigenständiges Redaktionsteam. In Goldach arbeiten die Redaktionen «Schweizer Maschinenmarkt», «Synthetic», «Motor-Service», «Output», «Revue deutsch». Die Redaktionen unserer drei französischsprachigen Publikationen («Marché Suisse des Machines», «Revue française» und «Bureaux et Systèmes») kommen ihrer journalistischen Tätigkeit in der Westschweiz – in Lausanne und Nyon – nach. Ausserhalb unseres Verlagsgebäudes wirken auch die Redaktionen der Zeitschriften «Information» und «Unterhaltungs-Elektronik» (beide in Zürich), «Die Modell-Eisenbahn» (Rorschach) sowie der «Baumappte der Ostschweiz».





Die Inseratenabteilung

ist Relaisstation zwischen Auftraggebern (Inserenten, Werbegesellschaften, Werbeagenturen) und dem Aussendienst und Verkaufsdienst des Verlags sowie der Druckerei für die genaue und gleichzeitig kundenfreundliche Abwicklung aller Inseratenaufträge. Die Fülle des anfallenden Datenmaterials erfordert eine

EDV-Anlage

mit On-line-Bildschirmen im Dialogverkehr. Alle administrativen Verarbeitungen (z.B. Inserataufträge, Abonnentenwesen usw.) werden von dieser Abteilung aus gesteuert und verwaltet.





Die Verkaufsabteilungen

Unsere Verkaufsberater im Innen- und Aussendienst sind Medienfachleute, die dem Werbetreibenden in Industrie, Handel und der Werbebranche den wirksamsten Weg zum Werbeerfolg in unseren Publikationen aufzeigen. Der Inseratenteil bildet die wirtschaftliche Grundlage, ohne die eine objektive und umfassende redaktionelle Berichterstattung undenkbar wäre.

Unsere Inserenten in der Westschweiz werden durch ein Team vom Verkaufsbüro Lausanne betreut (8, rue du Vallon, 1000 Lausanne, Tel. 021/23 91 18).

Die Vertriebsabteilung

Die Betreuung der Abonnenten und die sorgfältige Pflege des Adressbestandes gehören zu den Hauptaufgaben der Vertriebsabteilung. Auch hier stehen für die Pflege der rund 350 000 Adressen Computerterminals zur Verfügung, durch die direkt auf jede Adresse im File zugegriffen werden kann. Der am Computer angeschlossene Drucker liefert die bereinigten Adressen für den Zeitschriftenversand.

Die Versandbuchhandlung

Hier wird auf dem Versandweg an Unternehmen, Private und Schulen jedes gewünschte Buch aus dem In- und Ausland verkauft. Durch Inserate oder Prospekte werden unsere Leser und Buchkunden über Neuerscheinungen und aktuelle Buchtitel informiert.





Die Werbeabteilung

Neben allgemeinen Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit gehören die Werbung und Verkaufsförderung im Inserenten- und Abonnentenmarkt zu den wichtigsten Aufgaben dieser Abteilung. Sie organisiert auch die Beteiligung an Fachmessen und Ausstellungen sowie Leserreisen.

Das grafische Atelier

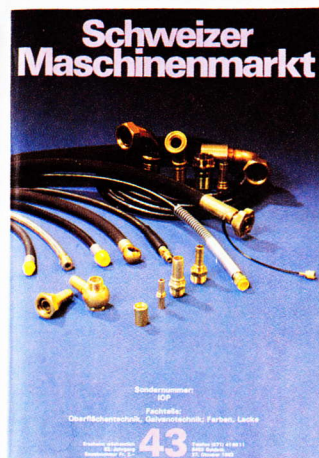
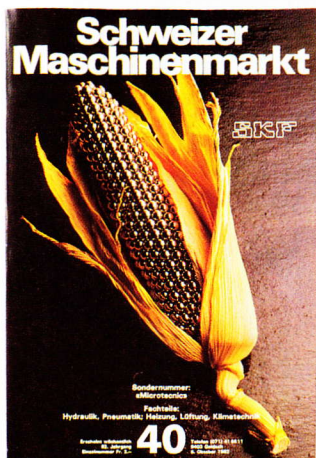
Es erarbeitet das grafische Layoutkonzept der Zeitschriften, setzt Werbetexte visuell um und gestaltet alle Werbemittel und Messestände des Verlages.



Das Postbüro

Täglich verlassen ungezählte Sendungen unseren Verlag. Belege und Probeexemplare, Bücher, Korrespondenz und vieles mehr werden an Empfänger in aller Welt versandt. Verlage sind gute Postkunden!





Schweizer Maschinenmarkt

Der «Schweizer Maschinenmarkt» ist die führende polytechnische Fachzeitschrift der Schweizer Investitionsgüter-Industrie

Zielgruppe: Leitende technisch orientierte Inhaber, Einkäufer und Mitarbeiter in der Investitionsgüter-Industrie der Deutschschweiz

Erscheinungsweise: Wöchentlich

Druckauflage: 15 000 Exemplare

(Adressbestand für zielgruppenorientierten Wechsellersand: 42 000 Adressen)

Format: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 188 × 268 mm

Druckart: Rollenoffset

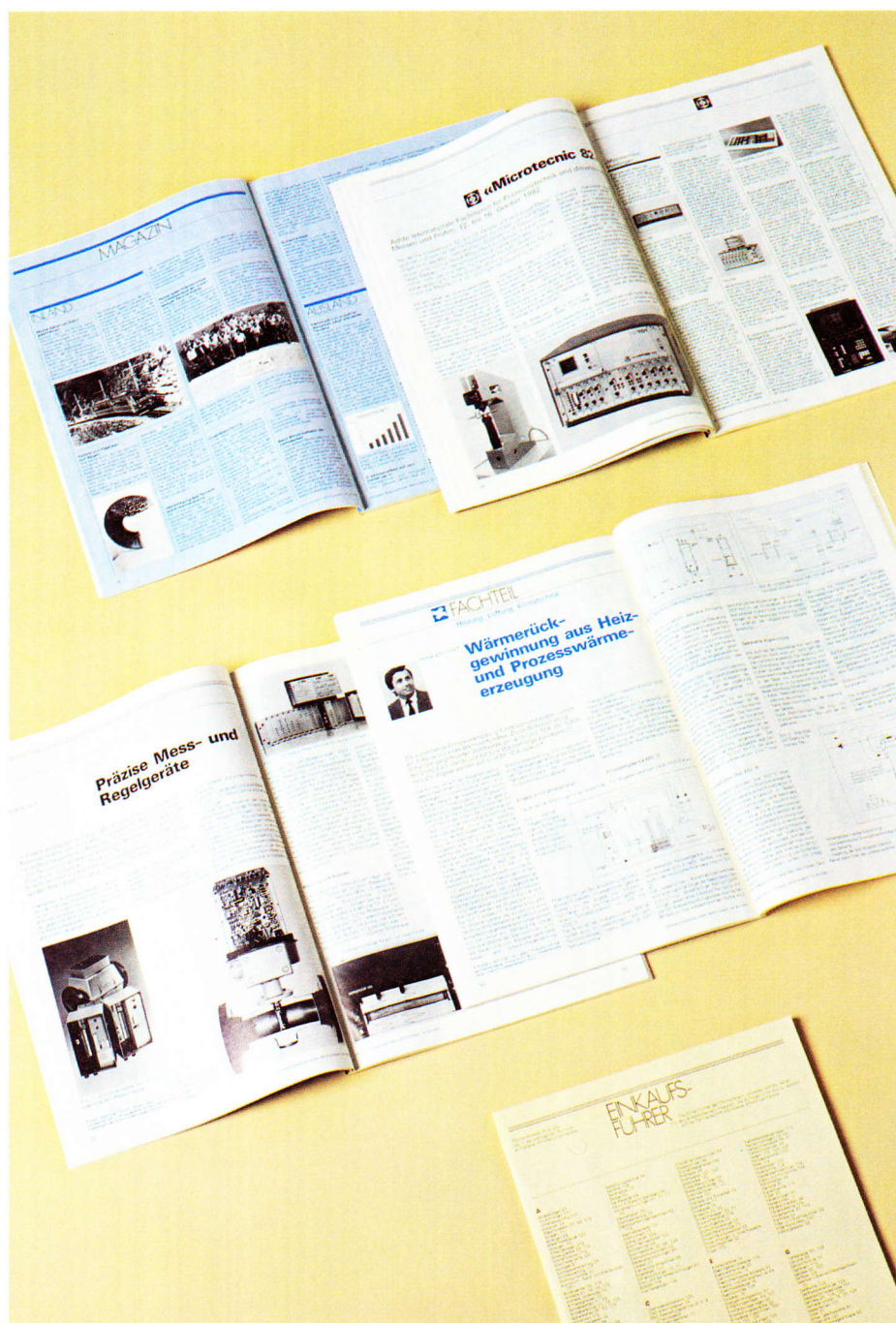
Druckunterlagen: Seitenverkehrte

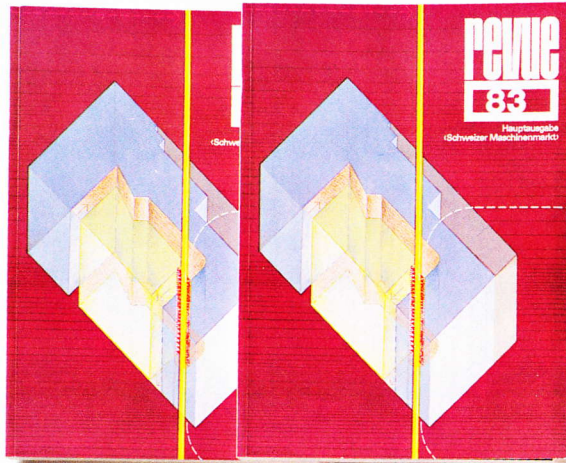
Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen: Das redaktionelle Schwergewicht liegt bei den Themen Betriebstechnik, Fertigung, Werkzeugmaschinen und industrielle Produktion, die in regelmässig erscheinende Fachteile aufgliedert sind:

- Hydraulik, Pneumatik; Heizung, Lüftung, Klimatechnik
- Kunststofftechnik; metallische Werkstoffe
- Elektrotechnik, Elektronik; Antriebstechnik
- Oberflächentechnik, Galvanotechnik; Messen, Regeln
- Schweisstechnik, Fördertechnik, Lagertechnik

Verlagservice: Neutrale, repräsentative Reichweiten- und Leserschaftsforschungen sowie Copy-Tests (Content-Analysen).





Revue deutsch

Hauptausgabe des «Schweizer Maschinenmarkts». Jährlich erscheinender Einkaufsführer für die Investitionsgüter-Industrie der Deutschschweiz

Zielgruppe: Inhaber, Einkäufer und leitende technisch orientierte Mitarbeiter in der Deutschschweizer Investitionsgüter-Industrie

Erscheinungsweise: Jährlich, Januar

Druckauflage: 6500 Exemplare

Format: 220 × 297 mm

Satzspiegel: 188 × 268 mm

Druckart: Bogenoffset

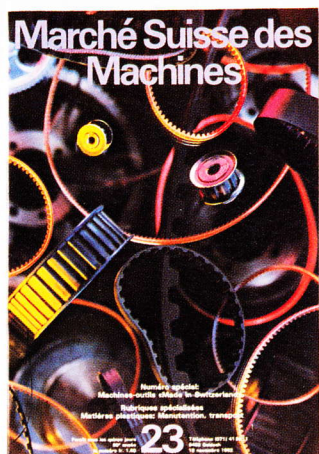
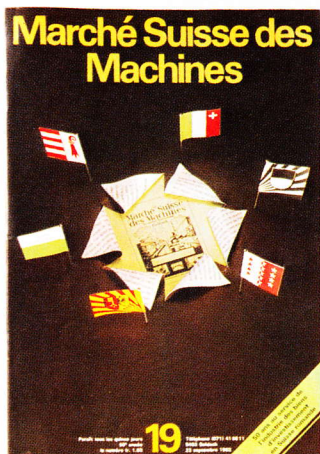
Druckunterlagen: Seitenverkehrte

Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen: Dieser wichtige Einkaufsführer für die Investitionsgüter-Industrie ist in zwölf Fachteile gegliedert. In jedem zeigen Fachaufsätze die speziellen Entwicklungen in folgenden Sektoren:

- Betriebs- und Lagereinrichtungen
- Verpackung
- Fördern, Heben
- Heizung, Lüftung, Klimatechnik
- Oberflächentechnik, Galvanotechnik, Metallische Werkstoffe
- Hydraulik, Pneumatik
- Werkzeugmaschinen, Fertigung
- Werkzeuge, Spannzeuge, Messmittel
- Schweiß-, Schneid- und Löttechnik
- Elektrotechnik, Antriebstechnik, Elektronik
- Kunststofftechnik
- Energietechnik, Umwelttechnik
- Industriebedarf

Verlagsservice: Die Fachaufsätze und die Inserate sind nach Rubriken geordnet und mit einem praktischen Griffregister versehen. Zudem hilft ein umfassendes Stichwortverzeichnis dem Einkäufer innert kürzester Zeit zu seiner Problemlösung.



Marché Suisse des Machines

Die polytechnische Fachzeitschrift mit der grössten Verbreitung in der Westschweiz

Zielgruppe: Leitende technisch orientierte Inhaber, Kader, Einkäufer und Mitarbeiter in der Investitionsgüter-Industrie der Westschweiz

Erscheinungsweise: 14täglich

Druckauflage: 5500 Exemplare (Adressbestand für zielgruppenorientierten Wechselsend: 9200 Adressen)

Format: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 188 × 268 mm

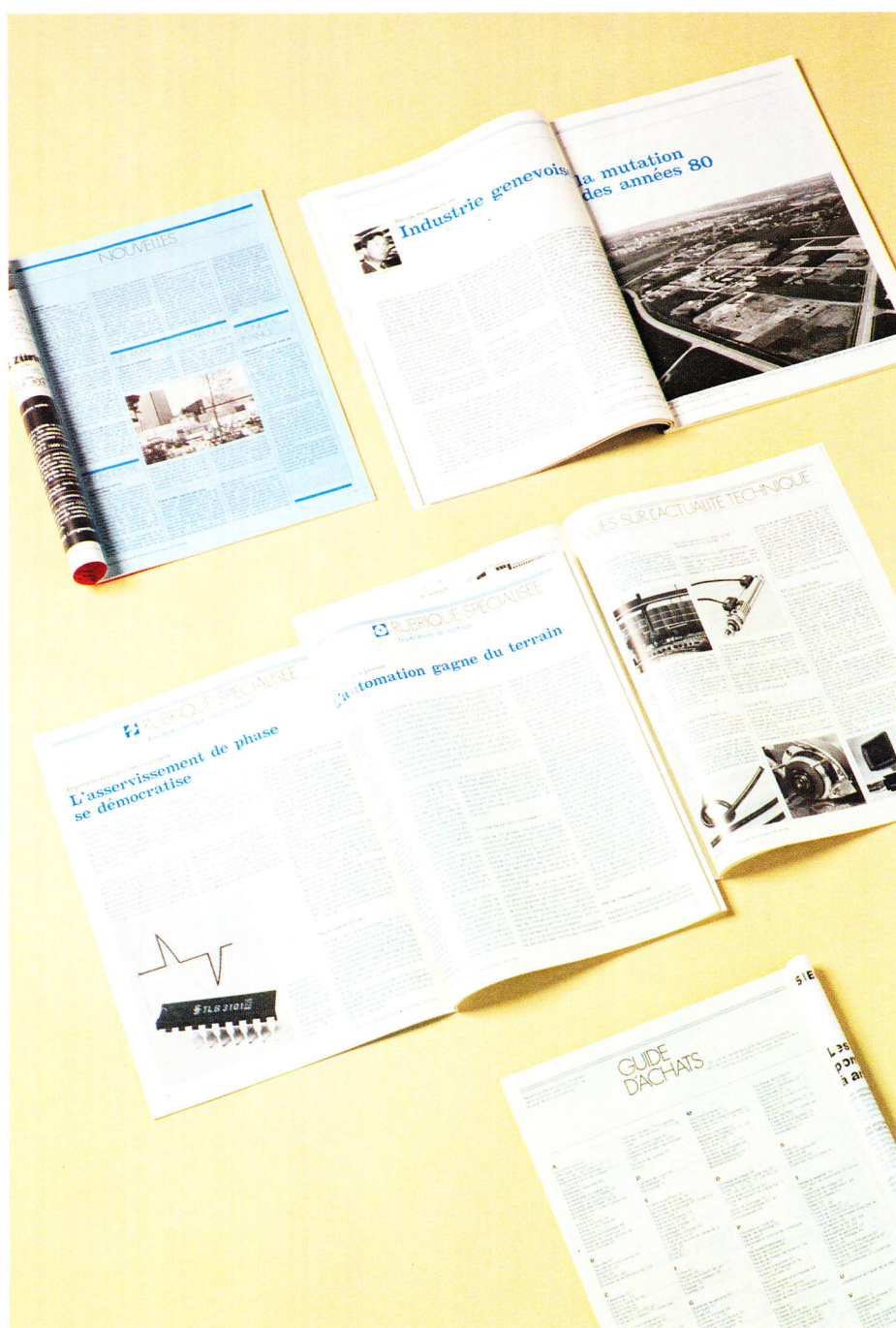
Druckart: Bogenoffset

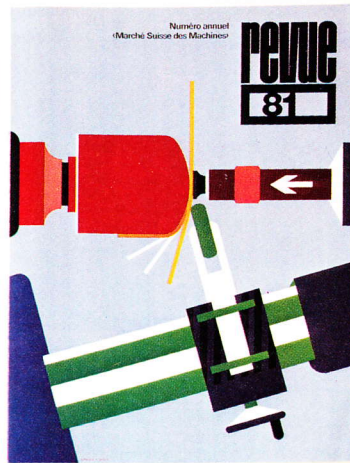
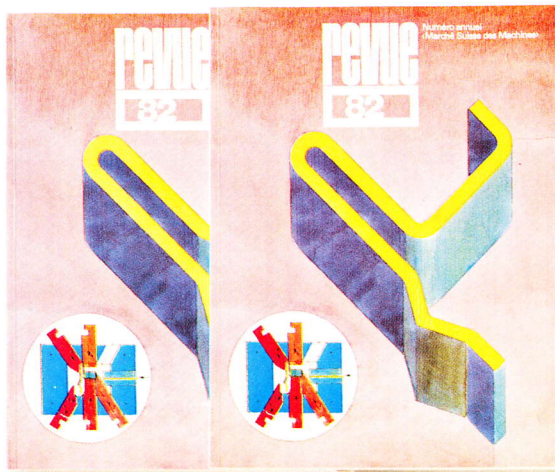
Druckunterlagen: Seitenverkehrte Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen: Der «Marché Suisse des Machines» ist das selbständige Pendant zum «Schweizer Maschinenmarkt» mit eigener Redaktion in der Westschweiz. Das redaktionelle Schwergewicht liegt bei den Themen Betriebstechnik, Fertigung, Werkzeugmaschinen und industrielle Produktion, die in Fachteile aufgegliedert sind:

- Oberflächentechnik
- Heizung, Lüftung, Klimatechnik
- Hydraulik, Pneumatik
- Schweißen, Lötten
- Fördertechnik, Transport

Verlagsservice: Kostenlose Übersetzung der Inseratentexte ins Französische.





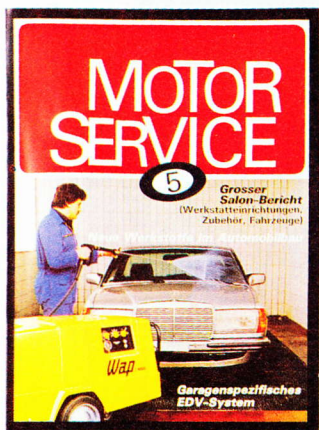
Revue française

Hauptausgabe des «Marché Suisse des Machines». Jährlich erscheinender Einkaufsführer für die Westschweizer Investitionsgüter-Industrie
Zielgruppe: Inhaber, Kader, Einkäufer und leitende technisch orientierte Mitarbeiter in der Westschweizer Investitionsgüter-Industrie
Erscheinungsweise: Jährlich, Februar
Druckauflage: 3500 Exemplare
Format: 220 × 297 mm
Satzspiegel: 188 × 268 mm
Druckart: Bogenoffset
Druckunterlagen: Seitenverkehrte Offset-Positivfilme, 54er Raster
Redaktionelle Themen: Der Einkaufsführer für die Westschweizer Investitionsgüter-Industrie ist in zwölf Fachteile gegliedert, die, ergänzt mit einem oder mehreren Fachaufsätzen, die spezielle Entwicklung folgender Sektoren aufzeigen:

- Betriebs- und Lagereinrichtungen, Verpackung
- Fördern, Heben
- Heizung, Lüftung, Klimatechnik
- Oberflächentechnik, Galvanotechnik, Metallische Werkstoffe
- Hydraulik, Pneumatik
- Werkzeugmaschinen, Fertigung
- Werkzeuge, Spannzeuge, Messmittel
- Schweiß-, Schneid- und Löttechnik
- Elektrotechnik, Antriebstechnik, Elektronik
- Kunststofftechnik
- Energietechnik, Umwelttechnik
- Industriebedarf

Verlagsservice: Die Fachaufsätze und die Inserate sind nach Rubriken geordnet. Ein umfassendes **Stichwortverzeichnis** ermöglicht ein rasches Finden von gesuchten Produkten. Kostenlose Übersetzung der Fachbeiträge und Anzeigen ins Französische.





Motor-Service

Fachzeitschrift für das Automobil und den Transport mit zwei Zielgruppenausgaben

Zielgruppen:

* G = Ausgaben für «Garage - Karosserie - Tankstelle»

Autogaragen, Karosserien, Tankstellen
Auto-, Pneu- und Zubehörhandel
Autofahrschulen, Fachschulen, Automobilexperten und private Fachleute

* N = Ausgaben für «Nutzfahrzeuge - Transport»

Transportunternehmen, Autocar-Betriebe, Industrie-, Bau- und Handelsunternehmen mit eigenem Fahrzeugpark, Bundes-, kantonale und kommunale Behörden, öffentliche Verkehrsbetriebe, Armee-, Polizei-, Feuerwehr- und Rettungsdienststellen. Autofahrschulen, Fachschulen, Automobilexperten und private Fachleute der Deutschschweiz

Erscheinungsweise: Monatlich

* G-Ausgaben: Januar/März/Mai/Juli/September/November

* N-Ausgaben: Februar/April/Juni/August/Oktober/Dezember

Druckauflage: 8000 Exemplare (Adressbestand für zielgruppenorientierten Wechsellersand: 33 000 Adressen)

Format: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 185 x 248 mm

Druckart: Bogenoffset

Druckunterlagen: Seitenverkehrte

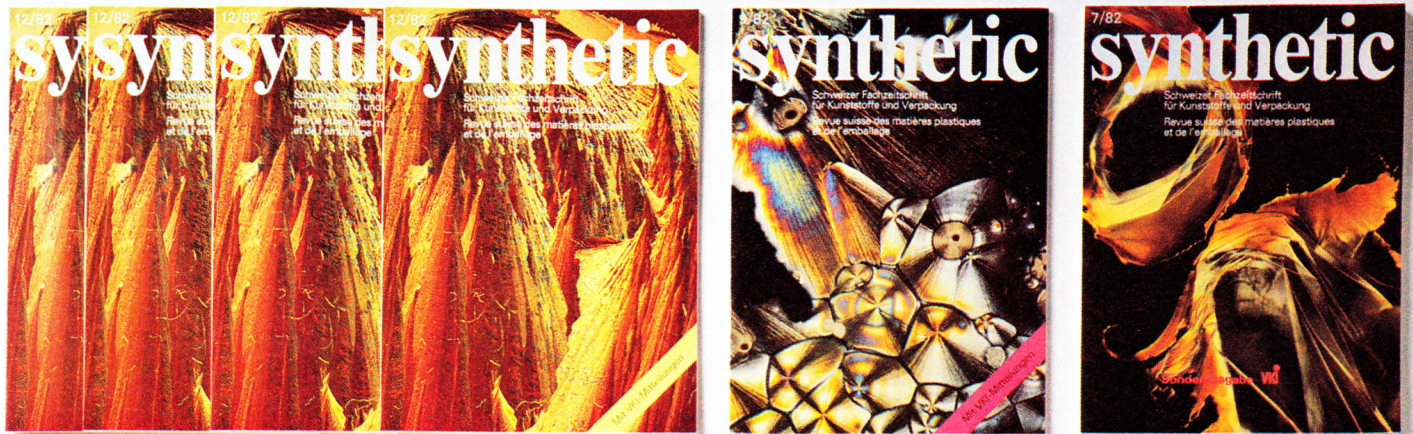
Offset-Positiv-Filme, 54er Raster

Redaktionelle Themen:

- Ausbildung und Weiterbildung (technische Fachaufsätze)
- Beiträge zur modernen Unternehmensführung (Betriebswirtschaft, Personalaspekte usw.)
- Neue Arbeitsmittel, Werkzeuge
- Aktualitäten-Kurzberichte

Verlagservice: Sonderdrucke von veröffentlichten Fachbeiträgen.





Synthetic

Die Fachzeitschrift für Kunststoffe und Verpackung

Zielgruppe:

- Deutschsprachige Fachleute der Kunststoffindustrie; Kunststoffhersteller, Kunststoffverarbeiter, Rohstofflieferanten
- Kunststoffbenutzer im Bausektor, im Maschinen- und Apparatebau, Bootsbau
- Verpackungsindustrie, Verpackungsabteilungen der chemischen Industrie, Konsumgüter-, Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie

Die Fachzeitschrift «Synthetic» ist Publikationsorgan des VKI = Verband Kunststoff verarbeitender Industriebetriebe der Schweiz

Erscheinungsweise: Monatlich

Druckauflage: 8000 Exemplare

(Adressbestand für zielgruppenorientierten Wechselversand: 17 000 Adressen)

Format: 210 × 280 mm

Satzspiegel: 185 × 246 mm

Druckart: Bogenoffset

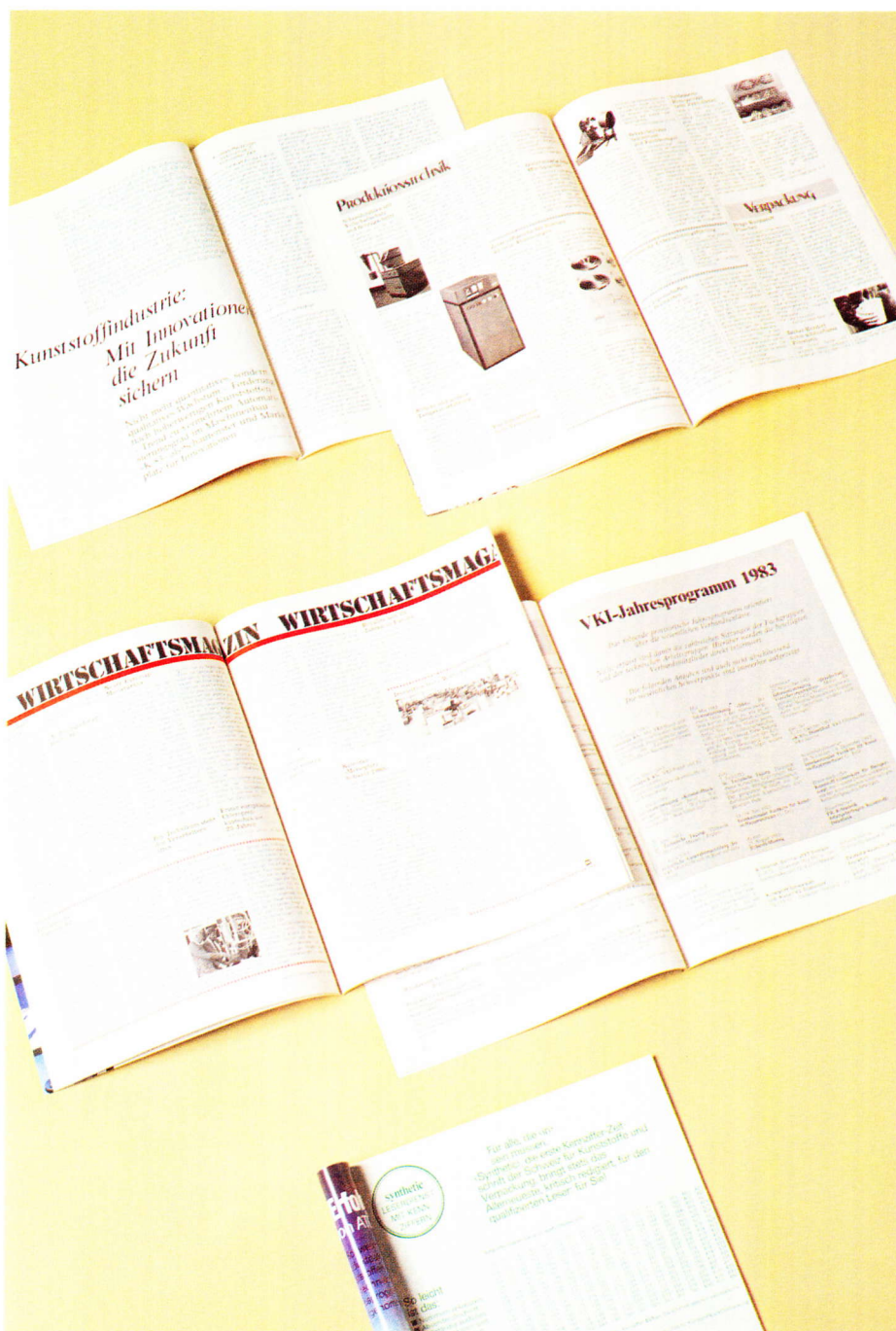
Druckunterlagen: Seitenverkehrte

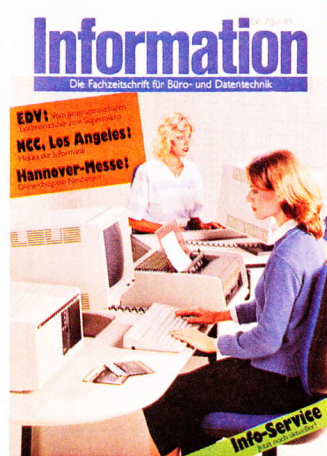
Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen:

- Informationen über technische und wirtschaftliche Problemlösungen mit Kunststoffen
- Fachaufsätze zu ausgewählten Themen wie Formenbau, Kunststoffverarbeitung und Verpackungstechnik
- Recycling

Verlagsservice: Ein umfassendes Inserenten-Stichwortverzeichnis in jeder Ausgabe ermöglicht ein rasches Auffinden gesuchter möglicher Lieferanten. Kostenloser Kennziffer-Leserdienst (Weiterleiten von produktbezogenen Anfragen). Erstellen von Sonderdrucken veröffentlichter redaktioneller Beiträge.





Information

Die Fachzeitschrift für Büro- und Datentechnik

Zielgruppe: Büro-Interessierte, Fachleute, Einkäufer und Anwender der Büro- und Datentechnik sowie alle wichtigen Dienstleistungsbetriebe und Amtsstellen der Deutschschweiz

Erscheinungsweise: Monatlich

Druckauflage: 12 000 Exemplare
(Adressbestand für zielgruppenorientierten Wechselsend: 24 000 Adressen)

Format: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 185 × 267 mm

Druckart: Rollenoffset

Druckunterlagen: Seitenverkehrte

Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen:

- Alle Bereiche der Büroarbeit und der Datentechnik
- Textverarbeitung
- Arbeitsplatzgestaltung
- Bürotechnik, Büroarbeitsmittel
- Betriebsführung, Mitarbeiterfragen

Verlagsservice: Kostenloser Kennziffer-Leserdienst (Weiterleiten von produktbezogenen Anfragen). Sonderdrucke von veröffentlichten Beiträgen.





Bureaux et Systèmes

Fachzeitschrift für Büro- und Datentechnik der französischsprachigen Schweiz
Zielgruppe: Büro-Interessierte, Fachleute, Einkäufer und Anwender der Büro- und Datentechnik sowie alle wichtigen Dienstleistungsbetriebe und Amtsstellen der Westschweiz

Erscheinungsweise: Elfmal jährlich (Doppelnummer Juli/August)

Druckauflage: 8000 Exemplare (Adressbestand für zielgruppenorientierten Wechselversand: 9600 Adressen)

Format: 210 × 297 mm

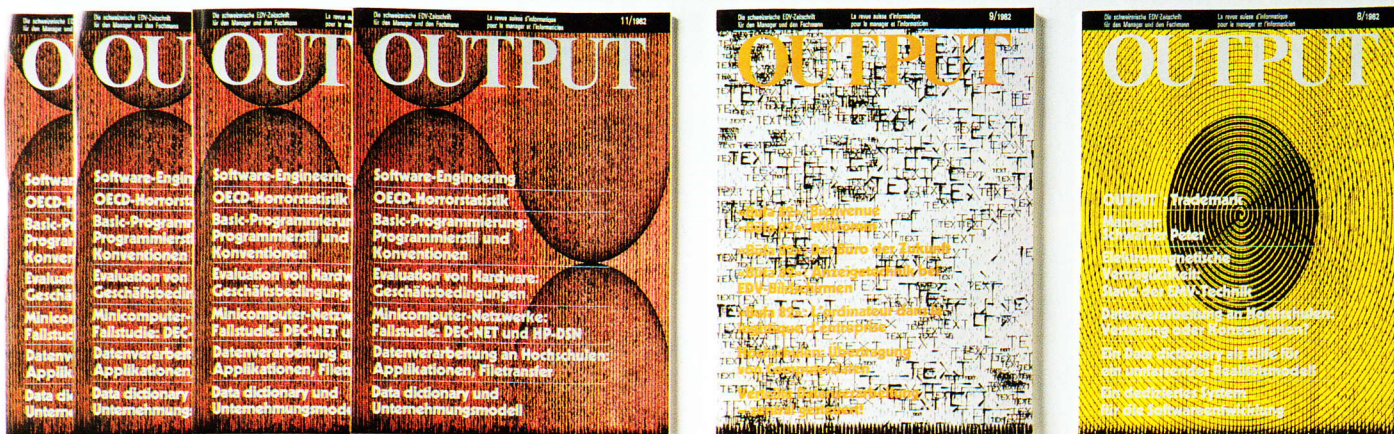
Satzspiegel: 185 × 267 mm

Druckart: Bogenoffset

Druckunterlagen: Seitenverkehrte Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen:

- Alle Bereiche der Büroarbeit und der Datentechnik
 - Aktuelle Fachaufsätze rund um die Datenverarbeitung
 - Textverarbeitung
 - Arbeitsplatzgestaltung
 - Bürotechnik, Büroarbeitsmittel
 - Betriebsführung, Mitarbeiterfragen
- Verlagservice:** Kostenloser Kennziffer-Leserdienst (Weiterleiten von produktbezogenen Anfragen). Sonderdrucke von veröffentlichten Beiträgen.



Output®

Die schweizerische EDV-Zeitschrift für den Manager und den Fachmann

Zielgruppe:

- Kaderfachleute im EDV-Bereich
- Sämtliche Firmen der Schweiz, die mit EDV arbeiten
- Der Grossteil des höheren und mittleren Managements aller grösseren Unternehmungen der Schweiz
- Kommunale, kantonale und eidgenössische Amtsstellen sowie öffentliche und private Institutionen
- Alle Aus- und Weiterbildungsstätten für EDV und Management von den Hochschulen bis zu Fernkursinstituten
- EDV-Berater und Dienstleistungsunternehmen, Hardware- und Software-Anbieter sowie OEMs

Die Fachzeitschrift «Output» ist offizielles Publikationsorgan der schweizerischen Vereinigung für Datenverarbeitung (SVD) und Organo ufficiale dell'Associazione Ticinese Elaborazione Dati (ATED)

Erscheinungsweise: Monatlich

Druckauflage: 12000 Exemplare

(Adressbestand für zielgruppenorientierten Wechselversand: 24000 Adressen)

Format: 210 x 280 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm

Druckart: Rollenoffset

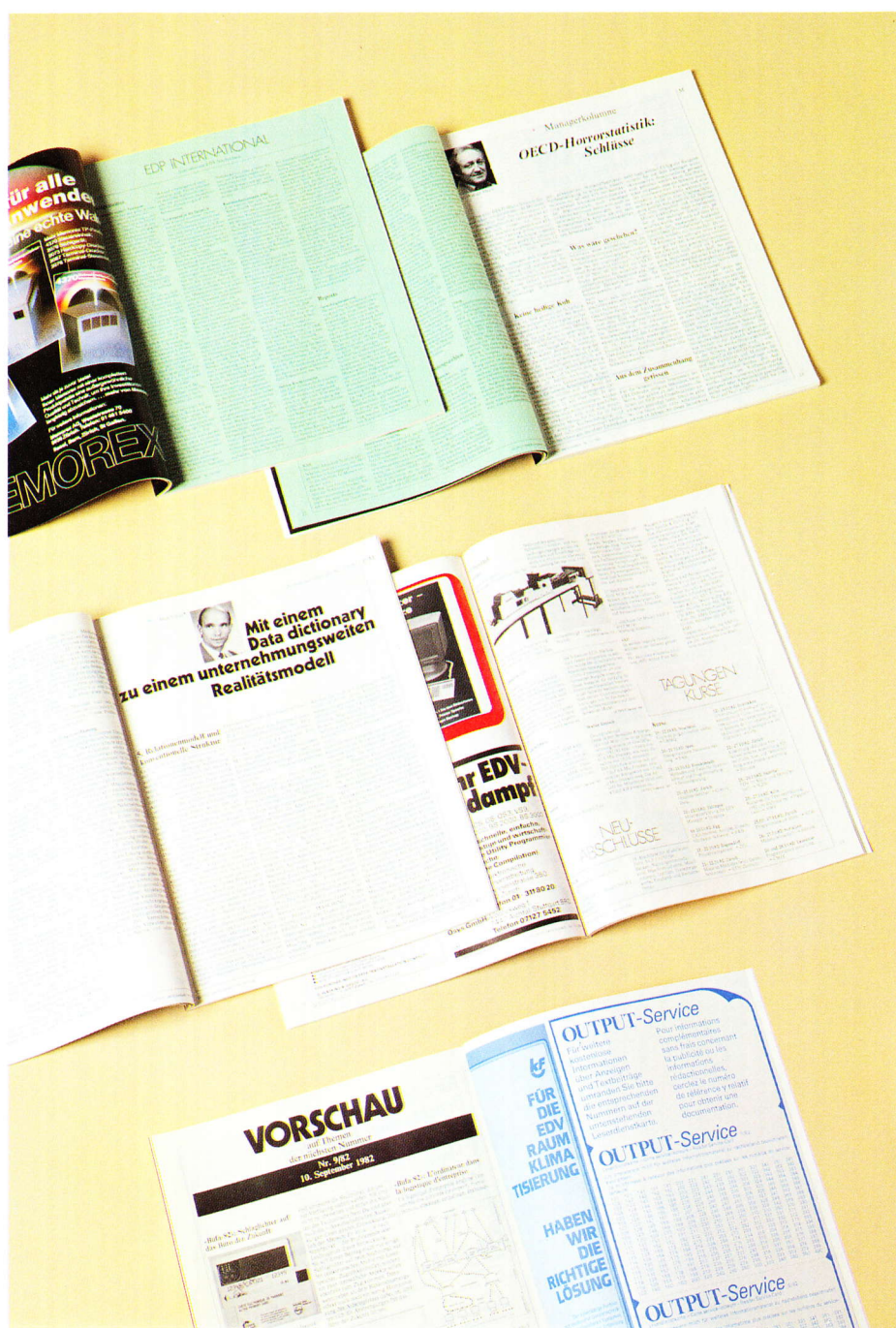
Druckunterlagen: Seitenverkehrte

Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen:

- Aktuelle Fachaufsätze rund um die Datenverarbeitung
- Managerkolumne
- EDV international
- Computeraktien
- Aktivitäten aller EDV-Vereinigungen
- Hard- und Software-Neuheiten, Tagungen, Bücher

Verlagsservice: Kostenloser Kennziffer-Leserdienst (Weiterleiten von produktbezogenen Anfragen).





Baumappte der Ostschweiz

Einkaufsführer für die Ostschweizer Bau-, Renovations- und Inneneinrichtungs-Branche

Zielgruppe: Baugeschäfte, Bauämter, Bauherren, Architekturbüros, Wohnbaugenossenschaften, Gemeinde-, Kirch- und Schulverwaltungen der Kantone SG, AI, AR, TG, SH, GR und des Fürstentums Liechtenstein

Erscheinungsweise: Jährlich, September

Druckauflage: 5000 Exemplare

Format: 232 × 320 mm

Satzspiegel: 199 × 280 mm

Druckart: Bogenoffset

Druckunterlagen: Seitenverkehrte

Offset-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen: Konstruktives Bauen, Umwelt- und Wohnraumgestaltung

Fachteile:

- Baumaschinen, Baugeräte
- Rohbau, Fertigbau
- Innenausstattung
- Installationen
- Bautechnik
- Altbauerneuerung; Umbau, Renovation, Isolation
- Fördertechnik

Verlagsservice: Ein umfassendes Stichwortverzeichnis für ein rasches Auffinden von Herstellern, Lieferanten und Produkten.



Unterhaltungs-Elektronik

Das aktuelle Magazin für Radio, TV, Hi-Fi, Video und Hobby-Elektronik
Zielgruppe: Amateure und Fachleute der Unterhaltungselektronik; Hobby-Elektroniker, DXer, Tonbandamateure

Erscheinungsweise: Elfmal jährlich (Doppelnummer Juni/Juli)
Druckauflage: 14 200 Exemplare (WEMF-beglaubigte Nutzaufgabe 12 230 Exemplare)

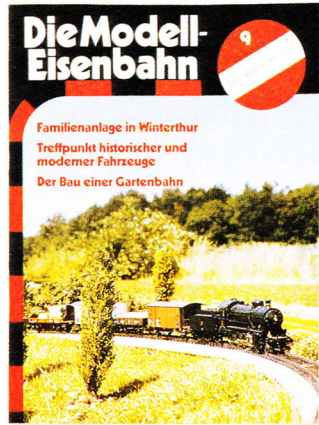
Format: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 185 × 267 mm
Druckart: Rollenoffset

Druckunterlagen: Seitenverkehrte Offset-Positivfilme, 54er Raster
Redaktionelle Themen:

- Interessenunabhängige, neutrale Testberichte über Hi-Fi-Anlagen und Video-Geräte
- Reportagen
- Video (Aktualitäten, Videogeräte, Neuentwicklungen, Videofilme)
- Musikmagazin (Plattenbesprechungen, Plattentips, Interviews mit alten und neuen Stars der Musikszene)
- KW-Infos (viel Wissenswertes für Kurzwellenhörer)

Verlagservice: Die Redaktion der «Unterhaltungs-Elektronik» besitzt in Zürich eines der modernsten Schweizer Testlabors, in dem jährlich rund 100 Hi-Fi- und Video-Geräte umfassend geprüft werden. Die Ergebnisse werden laufend in der «UE» veröffentlicht. Die «UE» ist die einzige Zeitschrift der Branche, die ihre Auflage regelmässig von der AG für Werbemittelforschung (WEMF) beglaubigen lässt.





Die Modell-Eisenbahn

Die schweizerische Zeitschrift für den Modelleisenbahnfreund
Zielgruppe: Aktive Modelleisenbahner; Anlagenbauer, Modellbauer, Sammler sowie Freunde der Modelleisenbahnen
Erscheinungsweise: Zehnmal jährlich (Doppelnummern Mai/Juni und Juli/August)

Druckauflage: 22 000 Exemplare

Format: 210 × 280 mm

Satzspiegel: 190 × 255 mm

Druckart: Rollenoffset

Druckunterlagen: Seitenverkehrte Offet-Positivfilme, 54er Raster

Redaktionelle Themen:

- Berichte über Modelleisenbahn-Anlagen aus dem In- und Ausland
- Vorbild und Modell (Vorbilder zu Modellfahrzeugen und Gebäuden)
- Bauanleitungen (u.a. mit Umbau-Tips für Industriefahrzeuge)
- Gleispläne, Dioramen, Geländegestaltung
- Marktspiegel (Neues aus der Modellbauindustrie)
- Vorschau auf kommende Anlässe wie Messen/Ausstellungen, Sonderfahrten usw.

- Neue Bücher
- Leserforum, Börse

Verlagsservice: Leserumfragen für Modellbahnindustrie und Fachhandel geben Aufschluss über neu zu entwickelnde Modellfahrzeuge und deren Preisspannen. Durch diese Aktivitäten geben wir der Modellbauindustrie Impulse und Entscheidungsgrundlagen zur Realisierung neuer Produkte und vertreten so auch die Interessen der Leser.

Die Bedeutung der Fach- und Spezialzeitschriften

Fach- und Spezialzeitschriften sind deshalb erfolgreich, weil sie eine umfassende Berichterstattung über ein bestimmtes Fach- und Interessengebiet ermöglichen. Fachzeitschriften sprechen aus beruflichen Gründen an; Spezialzeitschriften vermitteln Neues und Wissenswertes aus dem persönlichen Interessengebiet des Lesers, welches sich vom Hobby bis zum sozialen Bereich erstrecken kann. Für den Werbetreibenden sind sie also ein idealer Träger, um die Botschaft gezielt zu vermitteln. Vorteile wie

- Hohe Zielgruppenaffinität (geringe Streuverluste)
 - Wirtschaftliche Kosten-Leistungs-Relation
 - Fach- und sachkundiges Zielpublikum
 - Themenspezifisches redaktionelles Umfeld
 - Hohe Kontaktqualität und starker Nutzungsgrad
 - Hohe Leser-Blatt-Bindung
- unterstreichen die besondere Bedeutung der Fach- und Spezialzeitschriften als Kommunikations- und Werbeträger.

Unser Verlagsprogramm

Fachzeitschriften

- Polytechnische Fachzeitschriften
- Garagen- und Transportpublikation
- Kunststoff- und Verpackungs-Fachzeitschrift
- Büro- und Textverarbeitungs-Publikationen
- EDV- und Kommunikations-Fachzeitschrift
- Publikation für konstruktives Bauen, Umwelt- und Wohnraumgestaltung

Spezialzeitschriften

- Hi-Fi-, Video- und Hobbyelektronik-Magazin
- Spezial-Magazin für Modelleisenbahner



Dynamisch im Dialog

Unser werbliches Auftreten und unsere Werbemittel sind auf Abonnenten und Inserenten ausgerichtet. In direkter persönlicher Ansprache (Direktwerbung), Inseratenwerbung und Ausstellungen machen wir auf unser Zeitschriftenangebot aufmerksam. Mit allen Werbebotschaften möchten wir heute und morgen das Gespräch mit Ihnen suchen und mit-helfen, dass der Dialog zwischen den Interessentengruppen weiterhin lebendig bleiben wird.

Ihr Kommunikationspartner für die Zukunft

FACHPRESSE GOLDACH

Hudson & Co., CH-9403 Goldach, Tel. (071) 41 66 11

Impressum

Konzeption

FACHPRESSE GOLDACH, Hudson & Co., 9403 Goldach
Gottlieb Stalder (Gestaltung und Grafik),
Edgar Meier (Text)

Fotografie

Andreas Hilty, St.Gallen;
Josef Rast, Gossau; H. Höflinger, Basel

Gesamtherstellung

AG für Verlag und Druckerei (AVD-Druck), Goldach

© Copyright 1984 by FACHPRESSE GOLDACH

Paraît tous les quinze jours
51^e année
N° 2 de numéro fr. 2.-

Erscheint wöchentlich
82. Jahrgang
Einzelnummer Fr. 2.-

de l'